

NATJEČAJ

za izbor originalnog vizualnog identiteta i slogana turističke destinacije

Grada Osijeka i Osječko-baranjske županije

1. PREDMET NATJEČAJA:

definiranje novog vizualnog identiteta i slogana Grada Osijeka i Osječko-baranjske županije kao kvalitetne i prepoznatljive turističke destinacije, čiji su osnovni zadaci:

- proizvesti jak dojam i asocijaciju na turističku destinaciju i prepoznatljivost destinacije
- proizvesti funkcionalnost u smislu bogatstva destinacije i jasno naznačiti njezine konkurentske prednosti
- pobuditi interes za destinacijom u skladu s raznolikom turističkom ponudom, atrakcijama i karakterističnim turističkim proizvodima ove regije.

Destinacija Grad Osijek i Osječko - baranjska županija treba obuhvaćati sadržaje i aktivnosti u sklopu turističkog aranžmana u trajanju od tri dana (razdoblje petak – nedjelja).

Prioriteti u komunikaciji:

- idejni vizualni identitet i slogan turističke destinacije Grada Osijeka i Osječko-baranjske županije trebaju prenositi suvremenu, vitalnu i dinamičnu sliku definiranog područja kao poželjne turističke destinacije
- natjecatelji se trebaju voditi i inspirirati pojmovima visoke dinamike i inovativnosti na polju

kulturne proizvodnje (audiovizualne, digitalne), kao i informacija o kulturnom bogatstvu te umjetnosti življenja (podneblja, okoliša, gastronomije) prezentirane regije.

Vizualni identitet i slogan moraju biti jezično, leksičko-gramatički i stilski prihvatljivi te se moraju razlikovati od drugih turističkih destinacija.

Vizualni identitet, odnosno slogan koji je jednak ili samo interpretacijom nalikuje i može podsjećati na neke druge turističke destinacije neće biti prihvatljiv.

Ovaj natječaj se objavljuje na službenim stranicama Odjela za kulturologiju, Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.

2. NATJECATELJI: na natječaj se mogu prijaviti bivši i sadašnji studenti Odjela za kulturologiju, Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.

Od natjecatelja se očekuje da:

- pravodobno dostave cjelovitu prijavu na natječaj, čiji je glavni dio prezentacija idejnog rješenja origin alnog vizualnog identiteta i slogana turističke destinacije Grada Osijeka i Osječko-baranjske županije

- budu spremni na dodatnu razradu rada, ako njihov rad uđe u uži izbor za nagradu i realizaciju.

Natjecatelji mogu sudjelovati s najviše dvije prijave koje se zasebno dostavljaju.

Natjecatelji mogu sudjelovati individualno ili u timu, kojeg čine najviše dvije osobe.

Natjecatelji se u izradi materijala mogu koristiti hrvatskim i engleskim jezikom.

3. PODNOŠENJE PRIJAVE NA NATJEČAJ: prijava na natječaj obvezno sadrži:

1. osnovne podatke o natjecatelju (ime i prezime, adresa, OIB, broj telefona, adresa elektroničke pošte, podaci o studiju)
2. dokaz o statusu bivšeg ili sadašnjeg studenta Odjela za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera
3. prezentacija idejnog rješenja u dva primjerka u obliku printane prezentacije i na CD ili USB mediju
4. izjavu natjecatelja da u slučaju odabira njegovog rada cjelokupan rad i sva prava koja iz njega proizlaze pripadaju Zračnoj luci Osijek d.o.o., koja ga bez ikakvog daljnjeg pitanja ili privole natjecatelja može bez ograničenja koristiti s ciljem promocije Grada Osijeka i Osječko-baranjske županije kao turističke destinacije, kao i u druge svrhe vezane uz navedeni cilj, uz navođenje autora.

Prijave na natječaj mogu se dostaviti najkasnije do 20. lipnja 2015. godine do 15,00 sati, neposredno m predajom u upravnoj zgradi Zračne luke Osijek (Klisa, Vukovarska 67) ili putem pošte na Zračna luka Osijek d.o.o., p.p. 47, 31000 Osijek.

4. POSTUPANJE S PRIJAVAMA NA NATJEČAJ: prijave na natječaj ocjenjuje natječajno povjerenstvo, kojeg čine:

- 3 predstavnika Zračne luke Osijek d.o.o.

- 2 predstavnika Odjela za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.

Svakoj u roku zaprimljenoj prijavi bit će dodijeljena šifra.

Otvaranje prijava neće biti javno.

Natječajno povjerenstvo će prijave ocjenjivati kao anonimne (šifrirane) i to isključivo na temelju dostavljene prezentacije idejnog rješenja.

Natječajno povjerenstvo odabrat će jedan rad.

Odluka o odabiru najboljeg vizualnog identiteta i slogana bit će objavljena 30. lipnja 2015. godine na službenim stranicama Odjela za kulturologiju, Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.

5. NAGRADA ZA ODABRANI RAD: autoru odabranog rada pripada nagrada, dvije povratne zrakoplovne karte na relaciji Osijek-London-Osijek, koje može koristiti tijekom ljetne sezone letenja 2015. godine. Točan termin korištenja karte definirat će se ugovorom sklopljenim između odabranog natjecatelja i Zračne luke Osijek d.o.o.

6. PRAVA U VEZI ODABRANOG RADA: sva prava na odabranom radu u potpunosti pripadaju Zračnoj luci Osijek d.o.o., koja ga bez daljnjeg pitanja ili privole odabranog natjecatelja, Odjela za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku ili treće osobe može koristiti bez ikakvih ograničenja s ciljem promocije Grada Osijeka i Osječko-baranjske županije kao turističke destinacije te u druge svrhe vezane uz navedeni cilj, uz navođenje autora.

7. KONTAKT:

Sanela Vidić Popović, voditelj službe za pravne, opće i poslove upravljanja osobljem

Tel.: 031 514 403

Fax: 031 514 460

E-mail: sanela.vidic@osijek-airport.hr

Web: www.osijek-airport.hr