

## **ZRAČNA LUKA OSIJEK d.o.o.**

Vukovarska 67, p.p. 47, Klisa  
31000 Osijek

Ur.broj: B-I-02/16-\_\_\_\_\_DM/MV  
Osijek, 31.10.2016.

### **NATJEČAJ**

#### **za izbor najboljeg prijedloga marketinškog plana za promociju izvanredne charter linije Zagreb - Osijek - Dublin - Osijek-Zagreb**

##### **1. PREDMET NATJEČAJA:**

Izrada prijedloga marketinškog plana za promociju sljedećih charter-letova:

- 23.12.2016. - na liniji iz Zagreb-Osijek-Dublin-Osijek-Zagreb
- 2.1.2017. - na liniji iz Zagreb-Osijek-Dublin-Osijek-Zagreb

Marketinški plan treba predvidjeti novi, inovativni pristup promociji turističkih destinacija Osijek, Zagreb i Dublin, s ciljem povećanja prodaje zrakoplovnih karata za navedene destinacije.

Smjernice za izradu plana marketinških aktivnosti:

- marketinške aktivnosti će se provoditi s ciljem povećanja prepoznatljivosti destinacije te definiranja novih funkcionalnosti u smislu bogatstva turističke ponude destinacije uz jasno isticanje njihovih konkurentске prednosti,
- željeni rezultat provedenih marketinških aktivnosti je pobuditi interes putnika/turista za destinacije Dublin, Zagreb i Osijek u skladu s raznolikom turističkom ponudom navedenih lokacija, atrakcijama i karakterističnim turističkim proizvodima koje će se odvijati u razdoblju između 23.12.2016. i 2.1.2017.

a sve s ciljem promocije i povećanja interesa javnosti za navedene turističke destinacije te korištenje usluga Zračne luke Osijek i navedenih charter-letova putem kupovine ponuđenih zrakoplovnih karata.

Prijedlog mora sadržavati sve potrebne informacije definirane ovim Natječajem.

##### **2. KRITERIJ ZA IZBOR:**

- kvaliteta i originalnost predloženog rješenja,
- ekonomičnost i prilagodljivost rješenja u različitim medijima,
- usklađenost s karakterom djelatnosti Zračne luke Osijek d.o.o.

3. NATJECATELJI: na natječaj se mogu prijaviti bivši i sadašnji studenti Odjela za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.

Od natjecatelja se očekuje da:

- pravodobno dostave cjelovitu prijavu na natječaj,
- budu spremni na dodatnu razradu rada, ukoliko njihov rad uđe u uži izbor za nagradu i realizaciju.

Natjecatelji mogu sudjelovati s najviše dvije prijave koje se zasebno dostavljaju.

Natjecatelji mogu sudjelovati samostalno ili u timu, kojeg čine najviše dvije osobe.

Natjecatelji se u izradi materijala mogu koristiti hrvatskim i engleskim jezikom.

#### 4. SADRŽAJ NATJEČAJNOG RADA:

Prijava na natječaj obvezno sadrži:

- osnovne podatke o natjecatelju (ime i prezime, adresa, OIB, broj telefona, adresa elektroničke pošte, podaci o studiju, godini i smjeru studija),
- dokaz o statusu bivšeg ili sadašnjeg studenta Odjela za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera (preslika Iksice ili preslika indeksa),
- izjavu natjecatelja da u slučaju odabira njegovog rada cjelokupan rad i sva prava koja iz njega proizlaze pripadaju Zračnoj luci Osijek d.o.o., koja ga bez ikakvog daljnjeg pitanja ili privole natjecatelja može bez ograničenja koristiti uz navođenje autora. (primjer Izjave u privitku natječaja),
- prijedlog marketinškog plana u PowerPoint i/ili Word formatu na hrvatskom ili engleskom jeziku, prezentacija idejnog rješenja u dva primjerka u obliku ispisane prezentacije ili ispisanog prijedloga u Word formatu i na CD ili USB mediju.
- koncept - kratko tekstualno obrazloženje koncepta marketinškog plana na hrvatskom ili engleskom jeziku, a moguće je priložiti i detaljnija pojašnjenja ukoliko to autor smatra potrebnim.

Prijava na natječaj treba sadržavati do 30 stranica Times New Roman font 12, prored 1,5 + uz mogućih do 20 stranica priloga (ukupno do najviše 50 stranica)

#### 5. PREDAJA NATJEČAJNIH RADOVA:

Rok za predaju natječajnih radova je **14.11.2016.** (datum poštanskog žiga ili urudžbenog broja).

Radovi se šalju poštom ili osobno na adresu:

**Zračna luka Osijek d.o.o.**  
**Vukovarska ulica 67 p.p. 47, Klisa**  
**31000 Osijek**  
**s naznakom: NATJEČAJ za izradu Marketinškog plana**

## 6. OBLIK U KOJE SE RADOVI PREDAJU:

Svi radovi se predaju u otisnutom i digitalnom obliku (na CD-u na kojem mora biti naveden naziv marketinškog plana koji mora biti čitljiv u MS Windows sustavima).

U slučaju da medij poslan na Natječaj nije čitljiv, objavit će se naziv marketinškog plana na internet-adresi <http://www.osijek-airport.hr/>, te na internet stranici <http://kulturologija.unios.hr/> čime će se autoru dati mogućnost da ponovno dostavi čitljiv medij u roku od tri (3) radna dana.

7. POSTUPANJE S PRIJAVAMA NA NATJEČAJ: prijave na natječaj ocjenjuje povjerenstvo, kojeg čine: - 3 predstavnika Zračne luke Osijek d.o.o.

- 2 predstavnika Odjela za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.

Svakoj u roku zaprimljenoj prijavi bit će dodijeljena šifra.

Radovi dostavljeni nakon roka za dostavu i radovi koji ne ispunjavaju opće i tehničke uvjete Natječaja, bit će isključeni iz Natječaja i neće se razmatrati.

Otvaranje prijava neće biti javno.

Natječajno povjerenstvo će prijave ocjenjivati kao anonimne (šifrirane) i to isključivo na temelju dostavljene prezentacije idejnog rješenja. Na osnovi ocjena Povjerenstva i dokumentacije odabrati će se najbolji rad.

Odluka o odabiru najboljeg Marketinškog plana bit će objavljena **21.11. 2016.** godine na službenim stranicama Odjela za kulturologiju u sastavu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.

8. NAGRADA ZA ODABRANI RAD: autoru odabranog rada biti će odobrena stručna praksa u Putničkoj agenciji “Zračna luka Osijek” u trajanju od 7 dana.

9. Prijavom na Natječaj natjecatelji prihvaćaju natječaj, uvjete natječaja (opće i tehničke te rezultate ocjene Povjerenstva), te pristaju na objavljivanje svojih podataka i javno izlaganje natječajne dokumentacije.

## 10. KONTAKT:

Maja Vrkić

Tel.: 031 514 403

E-mail: [maja.vrkic@osijek-airport.hr](mailto:maja.vrkic@osijek-airport.hr)

## IZJAVA

Ja, \_\_\_\_\_ student/studentica Odjela za kulturologiju Sveučilišta Josipa Jurja  
Strossmayera u Osijeku, s prebivalištem na adresi \_\_\_\_\_,

OIB \_\_\_\_\_,

ovom izjavom dajem svoj izričit pristanak da u slučaju odabira rada, cjelokupan rad i sva prava koja  
iz njega proizlaze pripadaju Zračnoj luci Osijek d.o.o., koja ga bez ikakvog daljnjeg pitanja ili  
privole natjecatelja može bez ograničenja koristiti uz navođenje autora.

U Osijeku \_\_\_\_\_

Potpis:

\_\_\_\_\_